

# การสื่อสารและการทำงานสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงาน

## Japanese communication and work style for working

### หลักการและเหตุผล

การทำงานกับองค์การข้ามชาติ ข้ามวัฒนธรรม เป็นเรื่องท้าทายความสามารถ ทักษะ ทักษะ ความเชื่อ วัฒนธรรม ฯลฯ ของคนในชาตินั้น ๆ ต่อความสำเร็จในการทำธุรกิจ สำหรับประเทศไทยแล้ว ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า ประเทศญี่ปุ่น เป็นนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเป็นเวลากว่า 50 ปีที่ผ่านมา จวบจนปัจจุบัน ไทยกับญี่ปุ่นเองนั้นก็ มีสายสัมพันธ์ทางประวัติศาสตร์การแลกเปลี่ยนที่ยาวนานนับตั้งแต่สมัยอยุธยา อีกทั้งมีแนวทางปรัชญาการบริหารงาน ที่มีประสิทธิภาพและควบคุมงานอย่างมีระบบ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การเข้ามาของบริษัทญี่ปุ่นที่มีบทบาท สำคัญในอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจของไทย เมื่อได้นำรูปแบบวัฒนธรรม ค่านิยม แบบแผนในการทำงานมาใช้กับ พนักงานชาวไทย จึงเป็นเหตุที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ในการศึกษาและเข้าใจบริบท วัฒนธรรมการทำงานแบบญี่ปุ่น

ผู้ที่ขาดความตระหนักในความแตกต่างทางวัฒนธรรม อาจทำบางสิ่งบางอย่างที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด จน อีกฝ่ายต้องชุ่นเคือง เกิดผลเสียหายต่อชื่อเสียงของตนเอง ขององค์กร และเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งไว้ หากพนักงานที่มี โอกาสได้ร่วมงานกับองค์การญี่ปุ่น เปิดใจ ศึกษาวัฒนธรรม จนเกิดความเข้าใจ พร้อมยอมรับ ปรับตัว ประสานความ เหมือน หลอมรวมความต่างบางประการ ให้เกิดความสมดุลสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์การบริหารแบบญี่ปุ่น จะช่วย สร้างการสื่อสารภายในที่ดี เข้าใจมารยาทวัฒนธรรมที่เป็นพื้นฐานในการอยู่ร่วมกัน สามารถปฏิบัติงานให้ความ ร่วมมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อเกิดความพึงพอใจในการทำงานทั้งสองฝ่าย ดังคำกล่าวที่ว่า “เข้าเมืองตาหลิว ก็ต้อง หลิวตาตาม” อันส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

หลักสูตรนี้จึงพัฒนาขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้และเข้าใจบริบทของวัฒนธรรมญี่ปุ่น ที่มาของอุปนิสัย ความคิด ความเชื่อในการทำงานขององค์การญี่ปุ่นแบบเจาะลึก เพื่อลดปัญหาความผิดพลาดจากการสื่อสารที่มี รากฐานมาจากความคิด ความเชื่อของคนญี่ปุ่น ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิธีการคิด การแสดงออกทางพฤติกรรม สร้างสัมพันธ์ที่เหมาะสม ในการทำงานร่วมกันในองค์การญี่ปุ่น ตลอดจนเรียนรู้มารยาททางธุรกิจพื้นฐาน เพื่อนำมา ปรับใช้ได้เหมาะสม เสริมสร้างความประทับใจและบรรยากาศในการทำงานที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การสื่อสารและการทำงานสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงาน

Japanese communication and work style for working

WISDOM MAX CENTER

CREATE YOUR

Intellectual Knowledge

We are the Training Institute that is committed to providing knowledges and potentials

## วัตถุประสงค์การเรียนรู้

- เพื่อเปิดมุมมองของผู้เข้าเรียนให้เข้าใจ และเห็นถึงความสำคัญของการปรับตัว ทักษะ การสื่อสารและพฤติกรรมในการทำงาน เพื่อเปิดรับและพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง ในโลกไร้พรมแดน และวัฒนธรรมข้ามชาติในปัจจุบัน และพร้อมรับมือต่อไปในอนาคต
- เพื่อสร้างการรับรู้ การยอมรับ และความสำเร็จในการทำงานกับองค์การญี่ปุ่น ผ่านที่มาของวัฒนธรรมและอุปนิสัยของคนญี่ปุ่นอย่างเจาะลึก
- เพื่อให้ผู้เข้าเรียนได้เรียนรู้วัฒนธรรมในการทำงานกับองค์กรญี่ปุ่นเพื่อความสำเร็จในงาน อย่างมีความสุขบนพื้นฐานของความเข้าใจกัน
- เพื่อเสริมสร้างพื้นฐานของการสื่อสารที่ดี นำไปสู่การทำงาน ความร่วมมือ ใ่วางใจซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความพึงพอใจในการทำงานทั้งสองฝ่าย
- เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานที่ดี ลดความขัดแย้ง ลดปัญหาความผิดพลาดที่เกิดจากการสื่อสาร และช่วยสร้างสัมพันธภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร

## หัวข้อการอบรม

- การทำงานในโลกธุรกิจที่ไร้พรมแดนกับวัฒนธรรมข้ามชาติ
  - สถานการณ์การทำงานในยุคดิจิทัล
  - การเข้ามามีบทบาทของนักลงทุนต่างชาติในไทย โดยเฉพาะญี่ปุ่น
  - ความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น
- รู้จักญี่ปุ่น ที่มาของวัฒนธรรมและอุปนิสัยของคนญี่ปุ่น
- ที่มาของอุปนิสัย วิธีคิด วิธีการทำงานสไตล์ญี่ปุ่นจากอดีตถึงปัจจุบัน
- วัฒนธรรมในองค์กรญี่ปุ่นที่ควรทราบ
  - ความสำคัญของการสื่อสารในการทำงาน
  - รูปแบบช่องทางข่าวสารในองค์กร การสั่งการ

## การสื่อสารและการทำงานสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงาน Japanese communication and work style for working

WISDOM MAX CENTER  
CREATE YOUR  
Intellectual Knowledge  
We are the Training Institute that is committed to providing knowledges and potentials

- ความคาดหวังของเจ้านายญี่ปุ่น
- การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์กรญี่ปุ่นด้วย Hou-Ren-Sou
- การทำงานในบริษัทญี่ปุ่นการทำงานร่วมกับคนญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ปัญหาในการทำงานกับคนญี่ปุ่นที่มักพบ พร้อมแนวทางแก้ไข
  - ข้อควรระวังในการทำงานบริษัทญี่ปุ่น
- วิธีการทำงานและการคิดในการแก้ไขปัญหา (Japanese Working Style) Monozukuri, 5s, 3 Gen, 7Waste, Kaizen etc
- เรียนรู้มารยาททางธุรกิจ และการแสดงพฤติกรรมที่สะท้อนจากวัฒนธรรม เพื่อความเข้าใจวิธีการทำงานสไตล์ญี่ปุ่น
- สรุปบทเรียน เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงาน

**หลักสูตรเหมาะสำหรับ :** หัวหน้างาน, ผู้จัดการ, หัวหน้าแผนก, หัวหน้าฝ่าย และพนักงานทั่วไป

**ระยะเวลาในการอบรม :** 1 วัน/รุ่น (เวลา 09.00 – 16.00 น.) **จำนวน 6 ชั่วโมง**

### รูปแบบการสัมมนา

บรรยาย เรียนรู้บนพื้นฐาน Active Learning ผ่านกิจกรรม เกมส์ Group Coaching และการฝึกปฏิบัติ ตาม 70:20:10 Model for Learning and Development

**อุปกรณ์ที่ใช้** - LCD - Microphone - กระดาษ Flip Chart - ห้องเรียนแบบ Class Room

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณฉัฐติมา / คุณสมศักดิ์ชัย

บริษัท วิสโดม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 062-567-8524, 092-460-9645, 038-109-260 Fax; 038-109-261

Email; [info\\_training@wisdommaxcenter.com](mailto:info_training@wisdommaxcenter.com), [somsakchai@wisdommaxcenter.com](mailto:somsakchai@wisdommaxcenter.com)

Website; [www.wisdommaxcenter.com](http://www.wisdommaxcenter.com) Facebook; [www.facebook.com/wisdommaxcenter](http://www.facebook.com/wisdommaxcenter)