

การคิดนอกกรอบเพื่อความสำเร็จขององค์กร

(Think Out of the Box for Success)

ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา **การทำงานเป็นทีม** จึงถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่องค์กรส่วนใหญ่นำไปใช้ในการบริหารจัดการงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร **การทำงานเป็นทีม** ย่อมทำให้องค์กรได้เปรียบในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันการทำงานเป็นทีมที่ผิดพลาดคลาดเคลื่อน และล่าช้า ก็อาจนำมาซึ่งความเสียหายต่อหน่วยงาน ทีมงานและองค์กรได้เช่นกัน **การทำงานเป็นทีม** จึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกคนในองค์กรตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงาน ทุกคนย่อมต้องใช้ **การทำงานเป็นทีม** ทั้งสิ้นไม่มากก็น้อย

และอีกประการหนึ่ง การ**“คิดแบบเดิมๆ ก็จะได้ผลลัพธ์แบบเดิมๆ”** เป็นคำที่เรามักได้ยินกันบ่อยๆ หลายๆ องค์กร ได้พยายามส่งเสริมกระตุ้นบุคลากรให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆ เพราะเชื่อว่า **ความคิดสร้างสรรค์** เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน เพราะองค์กรใดก็ตามที่มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในงานอีกทั้งมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการปรับปรุง แก้ไข พัฒนางานของตนเองให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลาด้วยแล้ว ย่อมทำให้องค์กรนั้น ได้เปรียบและชนะคู่แข่งได้ไม่ยาก **การคิดนอกกรอบ (Thinking Outside the Box)** จึงเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่องค์กรต่างๆ ให้ความสนใจเพราะเชื่อว่าการคิดสร้างสรรค์ โดยไม่ยึดติดอยู่กับหลักการหรือข้อจำกัดเดิมๆ จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาย่างได้ผล

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานการคิดรูปแบบต่างๆ ที่ดีและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจเทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การคิดนอกกรอบอย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำวิธีและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์และการคิดนอกกรอบ ไปประยุกต์ใช้งานในการปฏิบัติงานได้จริงและมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมได้มองเห็นคุณค่าและศักยภาพในตนเอง



หัวข้อการอบรม

Module ที่ 1 การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดนอกกรอบ

- ✓ ความหมาย ความสำคัญของการคิดนอกกรอบกับการดำเนินธุรกิจ
- ✓ การคิดในรูปแบบต่างๆและธรรมชาติกับการใช้สมอง 2 ซีก (Workshop)
- ✓ ความหมายความสัมพันธ์ระหว่างของการคิดสร้างสรรค์และคิดนอกกรอบ
- ✓ คุณสมบัติของคนที่สามารถคิดนอกกรอบและคิดสร้างสรรค์
 - คุณคือพนักงานมืออาชีพหรือไม่??
 - การมีจิตสำนึกรักองค์กร
 - กระตุ้นให้เกิดความตระหนักให้เห็นศักยภาพและคุณค่าในตนเอง
- ✓ เทคนิคการส่งเสริมให้มีความคิดสร้างสรรค์
 - เทคนิคการเป็นพนักงานมืออาชีพ
 - การรู้จักและเข้าใจพฤติกรรมของเราและผู้อื่นด้วย DISC (Workshop)
 - การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
 - การทำงานเป็นทีมเพื่อลดข้อขัดแย้ง
- ✓ ลักษณะและเทคนิคของการคิดนอกกรอบ
- ✓ วิธีการฝึกเพื่อพัฒนาศักยภาพการคิดสร้างสรรค์และวิธีการฝึกคิดนอกกรอบ(Workshop)
- ✓ อุปสรรคของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
 - ความแตกต่างระหว่างวัย (Generation Gap)
- ✓ ประยุกต์ใช้การคิดนอกกรอบและคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน

หมายเหตุ ** การดำเนินการบรรยายโดยการผ่านการทำกิจกรรมร่วมกันและถอดบทเรียนและแง่คิดจากกิจกรรมนั้นๆ

** เนื้อหาการบรรยายอาจมีการเปลี่ยนแปลงบ้างโดยความเหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และระยะเวลาการอบรมเป็นหลัก



คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- ผู้จัดการ หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน ผู้ช่วยหัวหน้างาน เจ้าหน้าที่อาวุโส พนักงานทุกระดับในองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการเรียนรู้

วิทยากรจะเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ในการที่ให้ผู้เข้าอบรมเกิดการเรียนรู้โดยใช้แนวทางผสมผสานในการอบรม (Integrated Training) ซึ่งประกอบด้วย

- ☑ การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Activity based learning) ใช้เกมหรือ กิจกรรมที่มีประสิทธิภาพในการเรียนรู้ตามเนื้อหาการบรรยาย มีจุดมุ่งหมาย สนุก น่าสนใจ ช่วยกระตุ้นให้เกิดแนวความคิดและการเรียนรู้จากการเล่น เกมหรือทำกิจกรรม
- ☑ การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) จะเน้นกระบวนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้อย่างประสบความสำเร็จ เป็นการสื่อสาร 2 ทาง (interactive mode) ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้ารับการอบรม
- ☑ การโค้ชแบบกลุ่ม (Group Coaching) ใช้ศาสตร์การโค้ชสมัยใหม่เพื่อดึงศักยภาพของผู้เรียนในเรื่องที่กำลังเรียนรู้ ให้ผู้เรียนได้มองเห็นจุดที่ตนเองอยากเปลี่ยนแปลง ใช้การตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิดของผู้เรียน
- ☑ การเรียนรู้โดยการเรียนรู้ (Activity Based Learning) เน้นการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยมีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติและการนำไปใช้
 - ✓ กระตุ้นให้ฝึกคิดและนำเสนอ
 - ✓ นำสิ่งที่เรียนไปทดลองใช้
 - ✓ กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่มเพื่อหา solutions
 - ✓ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มระดมสมอง

วิธีการสัมมนา

- | | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 1. บรรยาย (Lecture) แบบมีส่วนร่วม | 50% |
| 2. กิจกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ABL / Work Shop / Case Study | 40% |
| 3. สรุปบทเรียน / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ถาม-ตอบ | 10% |

การคิดนอกกรอบเพื่อความสำเร็จขององค์กร (Think Out of the Box for Success)

WISDOM MAX CENTER

CREATE YOUR

Intellectual Knowledge

We are the Training Institute that is committed to providing knowledges and potentials

จำนวนผู้เข้าอบรม ไม่เกิน 35 ท่าน

ระยะเวลาที่อบรม 1 วัน (09.00 -16.30 น.)

ห้องสัมมนาและอุปกรณ์ที่ต้องใช้

- จัดเป็นกลุ่มๆ ละ 3-6, 5-8, 8-10 ที่นั่งหรือเป็นรูปตัวยู(เฉพาะเก้าอี้)
- Post-it หลากสี, กระดาษ Flip Chart ตามจำนวนกลุ่ม
- อุปกรณ์เล่นเกมที่สอดคล้องกับหลักสูตร
- LCD Projector, เครื่องเสียง



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณฐิติมา/ คุณสมศักดิ์ชัย

บริษัท วิสด้อม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 062-567-8524, 098-789-4524, 038-109-260 Fax; 038-109-261

Email; thitima@wisdommaxcenter.com, somsakchai@wisdommaxcenter.com

Website; www.wisdommaxcenter.com Facebook; www.facebook.com/wisdommaxcenter