

การปลูกจิตสำนึกด้านคุณภาพ

Quality Awareness for productivity improvement

หลักการและเหตุผล

คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามี “จิตสำนึกคุณภาพ” เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้ว องค์กรยังจะสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อีกด้วย

นอกจากนี้ปัญหาที่พนักงานต้องพบในแต่ละวันจะยิ่งทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ขาดแรงจูงใจ ขาดกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณภาพ เช่น 5ส. ไคเซ็น คิวซีซี และ Poka Yoke (การลดของเสียเป็นศูนย์) หากพนักงานได้เข้าใจกับกิจกรรมเหล่านี้ ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพในทางที่ดีขึ้นได้อย่างแน่นอน เช่น ลดต้นทุนการผลิต ลดปัญหาความเสียหาย ลดความสูญเสียจากการแก้ไข การรอคอยงานการขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและยังสามารถสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ให้กับบุคลากรภายในได้ เป็นต้น

หลักสูตรนี้จึงเป็นคำตอบที่ดีของการสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบและเห็นผลได้อย่างแน่นอน เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาคุณภาพกับพนักงานในระดับปฏิบัติการและฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมสมอง ในการแก้ไขปัญหาคุณภาพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

- เพื่อสร้างแนวคิดในการสร้างคุณภาพและลดความสูญเสียในการผลิต อย่างเป็นระบบ
- เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันภาวะวิกฤติและแก้ไขปัญหาคุณภาพ อย่างเป็นมีรูปแบบ
- เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างคุณภาพกับตัวสินค้าได้อย่างถูกต้อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ จิตสำนึกที่ดีในการทำงาน มีความตระหนักในการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้เกิดจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน และสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานด้วยจิตสำนึกที่ดี ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

การปลูกจิตสำนึกด้านคุณภาพ

Quality Awareness for productivity improvement

WISDOMMAX CENTER
CREATE YOUR
Intellectual Knowledge
We are the Training Institute that is committed to providing knowledges and potentials

- ✚ เพื่อให้ผู้เข้าอบรม รู้หลักการเพิ่มคุณภาพในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพของวิธีการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพ และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพของทางบริษัทต่อไป

หัวข้อการสัมมนา

1. การมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล
2. ปัญหาคุณภาพที่เกิดจากการสื่อสาร
3. ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
4. ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”
5. ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
6. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “คุณภาพ”
7. แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพ
 - Work Shop1 “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน
 - Work Shop2 “การปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านคุณภาพ”
8. จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร
9. ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ
10. การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดจิตสำนึกคุณภาพ
11. แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า
 - Work Shop3 “การควบคุมด้วยสายตากับการป้องกันปัญหาคุณภาพ”
12. เมื่อปัญหาคุณภาพเกิดขึ้นซ้ำๆ กับขั้นตอนการจัดทำกลุ่มคุณภาพ QCC
 - Work Shop4 “ใจเราใจเรากับคุณภาพที่ลูกค้าต้องการ”
 - Work Shop5 “มาสร้างโรงงานคุณภาพ” ให้กับทุกคน



กำหนดการอบรม:

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
9.00-9.30 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	สร้างสมาธิและการยอมรับซึ่งกันและกัน	ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับวิทยากร
9.30-10.30 น.	ความหมายของการมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล	<ol style="list-style-type: none"> 1.การมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล 2.ปัญหาคุณภาพที่เกิดจากการสื่อสาร 3. ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ” 4. ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ” 5. ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง 	วิทยากรบรรยาย สลับเปิดรูปภาพและตั้งคำถามให้ข้อคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
10.30-10.40 น.	พักเบรก		
10.40-12.00 น.	เครื่องมือคุณภาพที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาและการสร้างจิตสำนึก	<ol style="list-style-type: none"> 6. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “คุณภาพ” 7. แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพ <p>Work Shop1 “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน</p> <p>Work Shop2 “การปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านคุณภาพ”</p>	วิทยากรบรรยาย และเปลี่ยนเรียนรู้และกิจกรรม Work Shop



12.00-13.00 น.	พักเที่ยง		
13.00-13.15 น.	กิจกรรมกระตุ้นผู้เข้ารับการอบรม	กิจกรรมผ่อนคลายความง่วง	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรม
13.15-14.30 น.	การสร้างจิตสำนึกคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	<p>8. จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร</p> <p>9. ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ</p> <p>10. การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดจิตสำนึกคุณภาพ</p> <p>11.แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า</p> <p>Work Shop3 “การควบคุมด้วยสายตากับการป้องกันปัญหาคุณภาพ”</p>	วิทยากรบรรยายและยกตัวอย่างประกอบ
14.30-14.45น.	พักเบรก		
14.45-16.00 น.	เทคนิคการสร้างจิตสำนึกคุณภาพผ่านกิจกรรมกลุ่มในองค์กร	<p>12.เมื่อปัญหาคุณภาพเกิดขึ้นซ้ำๆกับขั้นตอนการจัดทำกลุ่มคุณภาพ QCC</p> <p>Work Shop4 “ใจเขาใจเรากับคุณภาพที่ถูกค้ำต้องการ”</p> <p>Work Shop5 “มาสร้างโรงงานคุณภาพ” ให้กับทุกคน</p>	วิทยากรบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฝึกปฏิบัติ
	การระดมสมอง	-PDCA ที่อยู่ในขั้นตอนการทำกิจกรรมกลุ่ม	



รูปแบบการสัมมนา:

- ▣ การบรรยาย 45 %
- ▣ เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 45%
- ▣ กรณีศึกษา และคุณภาพยนตร์ 10 %

หลักสูตรเหมาะสำหรับ

- ✓ หัวหน้างาน พนักงาน และ ผู้ที่สนใจทั่วไป

วิธีและกระบวนการเรียนรู้

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการวิเคราะห์ปัญหาอย่างถูกต้อง
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการของจิตสำนึกคุณภาพ ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องคุณภาพและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักษาคำมั่นมากขึ้น

ระยะเวลาในการอบรม 1 วัน (09.00 – 16.00 น.)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณธนัญญา /คุณสมศักดิ์ชัย

บริษัท วิสด้อม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 062-567-8524, 092-460-9645 , 092-349-1524, 038-109-260 Fax; 038-109-261

Email; info_training@wisdommaxcenter.com, somsakchai@wisdommaxcenter.com

Website; www.wisdommaxcenter.com Facebook; www.facebook.com/wisdommaxcenter