

# การแก้ไขปัญหาด้วย Why Why analysis

## Finding technique and solving problem by Why why analysis

### หลักการและเหตุผล

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เป็นการแข่งขันในการลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มคุณภาพให้กับสินค้า ทำให้สามารถได้กำไรในการผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งง่ายกว่าการขึ้นราคาสินค้ามาก การปรับปรุงขบวนการผลิต โดยใช้เครื่องมือที่ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบนั้น ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องและประสบผลสำเร็จ

การบริหารงานแบบทุกคนมีส่วนร่วมเป็นแนวทางการบริหารที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ของญี่ปุ่น ซึ่งแนวทางนี้ ทุกคนจะต้องสามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง (Autonomous) คนไทยเองก็มีศักยภาพ ในการแก้ปัญหาได้ดี แต่มักชอบแก้ปัญหาที่อาการหรือปลายเหตุมากกว่าแก้ที่สาเหตุรากเหง้า ดูได้จากปัญหาต่างๆ ที่แก้ไปแล้วจะกลับมาเกิดซ้ำอีก นั่นอาจเป็นเพราะเราไม่มีวิชาที่สอนเรื่องนี้โดยตรง หรืออาจไม่ค่อยมีเวลาดั้นหาสาเหตุ เพราะต้องการผลที่รวดเร็ว หลักสูตรนี้ จะช่วยให้ท่านเข้าถึงขั้นตอนและเทคนิคในการแก้ปัญหาค้นหาข้อเท็จจริง เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุที่เป็นรากเหง้าสมกับเป็นนักแก้ปัญหา มีอาชีพต่อไป ความหมายรวมคือการเปรียบเทียบระหว่าง จุดประสงค์ (สิ่งที่ต้องการ) กับวิธีการ (วิธีที่จะทำให้ได้ในสิ่งที่ต้องการ) วิธีการต่างเกินไปน้อยเกินไปหรือไม่สม่ำเสมอก็จะทำให้เกิดความสูญเปล่าได้ทั้งสิ้น ดังนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปูพื้นฐานความรู้ความเข้าใจถึงสาเหตุดังกล่าวข้างต้น ว่าจะมีแนวทางป้องกันแก้ไขด้วยวิธีการง่ายๆ ได้อย่างไรและสามารถนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลการทำงานของพนักงานเพิ่มขึ้น

หลักสูตรนี้จึงเป็นคำตอบที่ดีของการใช้เครื่องมือในการแก้ปัญหาค้นหาสาเหตุได้อย่างเป็นระบบและเห็นผลได้อย่างแน่นอน เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้แก้ปัญหากับพนักงานในระดับปฏิบัติการและฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมสมอง ในการแก้ไขปัญหาประจำวันได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

การแก้ไขปัญหาด้วย Why Why analysis

Finding technique and solving problem by Why why

WISDOM MAX CENTER

CREATE YOUR

Intellectual Knowledge

We are the Training Institute that is committed to providing knowledges and potentials

## วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อสร้างแนวคิดในการเลือกใช้เครื่องมือในการลดความสูญเสียในการผลิตอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นมีรูปแบบ
3. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างคุณภาพกับตัวสินค้าได้อย่างถูกต้อง
5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเชื่อมั่นและกล้าถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ ความชำนาญในการทำงานเป็นกลุ่ม
6. เพื่อเข้าใจถึงขั้นตอนและเทคนิคในการแก้ปัญหาที่สาเหตุรากเหง้า
7. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีม การยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง เกิดความสามัคคี
8. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับผู้เข้ารับการอบรม

## หัวข้อการเรียนรู้

- ✚ หลักการของระบบการผลิตปัจจุบันและอนาคต
- ✚ ปัญหาของการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- ✚ แนวคิดการแก้ปัญหาและลักษณะของปัญหา
- ✚ ความหมายและเป้าหมายของเทคนิค 3 G (Genba : สถานที่จริง, Genbutsu : ของจริง, Genjitsu : สถานการณ์จริง)
- ✚ 2 G ที่เหลือ (Genri : หลักการ/ทฤษฎี, Gensoku : ระเบียบกฎเกณฑ์)
- ✚ เทคนิคการหาสาเหตุรากเหง้าด้วย 5 why
- ✚ เทคนิคการประยุกต์ใช้ why-why และแผนภูมิแก๊งปลา
- ✚ เทคนิคการระดมสมองเพื่อแก้ไขปัญหาในหน่วยงาน
- ✚ วงจรการแก้ไขปัญหาที่หน้างาน



## หัวข้อการเรียนรู้ต่อ

- Work shop: การแก้ไขปัญหาที่หน้างาน
- Work shop: การทำงานเป็นทีมเพื่อแก้ปัญหอย่างเป็นระบบด้วยหลัก 3 GEN 5 Why

## รูปแบบการสัมมนา:

- ❖ การบรรยาย 50 %
- ❖ เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 40%
- ❖ กรณีศึกษา และคุณภาพยนตร์ 10 %

## หลักสูตรเหมาะสำหรับ

- ❖ หน่วยงาน พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป

**ระยะเวลาในการอบรม** 1 วัน (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

## อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม

- ❖ - LCD - Flip Chart - Microphone - Classroom and Workshop

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณวิลาวัลย์ /คุณฐิติมา / คุณสมศักดิ์ชัย  
บริษัท วิสด้อม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 092-349-1524, 062-567-8524 , 092-460-9645, 038-109-260 Fax; 038-109-261

Email; [info\\_training@wisdommaxcenter.com](mailto:info_training@wisdommaxcenter.com), [somsakchai@wisdommaxcenter.com](mailto:somsakchai@wisdommaxcenter.com)

Website; [www.wisdommaxcenter.com](http://www.wisdommaxcenter.com) Facebook; [www.facebook.com/wisdommaxcenter](http://www.facebook.com/wisdommaxcenter)