

การปลูกจิตสำนึกด้านคุณภาพ (Quality Awareness)

คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนององความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามี จิตสำนึกคุณภาพ เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้ว องค์กรยังสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ จิตสำนึกที่ดีในการทำงาน มีความตระหนักในการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้เกิดจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน และสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานด้วยจิตสำนึกที่ดี ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

หัวข้อการสัมมนา:

1. ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
2. ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”
3. ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
4. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “คุณภาพ”
5. แนวความคิดหลักเกี่ยวกับ “คุณภาพ”
6. บัญญัติแห่งความจริง 10 ประการ เกี่ยวกับคุณภาพ
7. จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร
8. ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ
9. การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดจิตสำนึกคุณภาพ
10. พฤติกรรมของผู้มีจิตสำนึกคุณภาพ
11. สรุปการเพิ่มผลผลิตเพื่อความยั่งยืนขององค์กร



****หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ****

- หัวหน้างาน พนักงานทุกระดับ

รูปแบบการสัมมนา:

- | | |
|---|------|
| - การบรรยาย | 40 % |
| - เกม / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม | 30% |
| - การแบ่งปันการเรียนรู้ร่วมกัน + การแข่งขันกระตุ้นผลงาน | 30 % |

หลักสูตรสัมมนานี้...สามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีสิ้นปีได้ 200 % ตามประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 437

สอบถามเพิ่มเติม :

คุณจิตรฤดี (แนน)	E-mail: Jitrudee@wisdommaxcenter.com	โทร 062-567-8524
คุณสมศักดิ์ชัย (เล็ก)	E-mail: somsakchai@wisdommaxcenter.com	โทร 092-460-9645
สำนักงาน:	โทร 038-109-260, แฟกซ์ 038-109-261	
Website; www.wisdommaxcenter.com		

