

# การสร้างความผูกพันต่อองค์กร ด้วยแรงงานสัมพันธ์เชิงรุก

## หลักการและเหตุผล (Introduction)

ต้องยอมรับว่าในทุก ๆ องค์กรได้ให้ความสำคัญเรื่องแรงงานสัมพันธ์เป็นหลัก เพราะหากองค์กรใดมีปัญหาเรื่องแรงงานสัมพันธ์แล้ว จะทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างองค์กรและพนักงานไม่ราบรื่น หากเกิดปัญหาแรงงานสัมพันธ์ก็จะนำไปสู่เรื่องพิพาทแรงงาน และนำไปสู่การสร้างกฎระเบียบวินัยที่เคร่งครัดยิ่งขึ้น โดยหากพนักงานเกิดความรู้สึกที่ไม่ผูกพันกับองค์กรแล้วก็จะเกิดปัญหาพนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการทำงานไม่เต็มที่ หรือบางครั้งพนักงานตัดสินใจลาออกไป

แม้ว่าปัญหาเรื่องการลาออกในทุกองค์กรจะประสบปัญหาเหมือนกัน แต่ทุกองค์กรก็ไม่อยากให้เกิดการลาออกเพิ่ม หรือบางครั้งองค์กรอาจพบกับปัญหาสมองไหลและสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถได้ ดังนั้นองค์กรจึงต้องหาวิธีที่ทำให้พนักงานอยู่กับองค์กรอย่างยาวนานที่สุด เพื่อใช้ความรู้ความสามารถของพนักงานออกมาให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

## วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และแนวทางในการบริหารแรงงานสัมพันธ์เชิงรุกที่กระชับความสัมพันธ์ระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง รวมทั้งสร้างความผูกพันในองค์กร
2. เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะในการบริหารแรงงานสัมพันธ์ที่ดี
3. เพื่อเป็นการเสริมสร้างเทคนิคในการสร้างความผูกพันในองค์กร ด้วยการบริหารแรงงานสัมพันธ์
4. เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือการจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ เพื่อสร้างความผูกพันในองค์กร
5. สามารถจัดทำแผนงานแรงงานสร้างความผูกพันในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างและนายจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## เนื้อหาการบรรยาย (Key Contents)

ส่วนที่ 1 : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแรงงานสัมพันธ์ (Employee Relations Introduction)

- แรงงานสัมพันธ์ คือ อะไร

- ทำไมต้องบริหารด้านแรงงานสัมพันธ์ร่วมกัน
- มูลเหตุปัญหาด้านแรงงานสัมพันธ์ที่เกิดจากฝ่ายนายจ้างหรือตัวแทนนายจ้าง
- มูลเหตุที่อาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์อันดีในองค์กรที่เกิดจากลูกจ้าง
  - Workshop 1: แนวโน้มของปัญหาแรงงานสัมพันธ์ และแนวทางป้องกันแก้ไข
- ถ้าองค์กรสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดี แล้วลูกจ้างและนายจ้างจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง ?

ส่วนที่ 2 : แนวทางการสร้างความผูกพันในองค์กร ด้วยการบริหารแรงงานสัมพันธ์ภาคปฏิบัติ

- การบริหารแรงงานสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับวงจรธุรกิจ และตอบสนองความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Strategic Employee Relations Management)
- กระบวนการสร้างแรงงานสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ (Employee Relations Process)
- แนวทางการกำหนดนโยบายแรงงานสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม (Employee Relations Policy)
- แนวทางการสร้างกลไกทวิภาคีระหว่างสหภาพแรงงาน คณะกรรมการลูกจ้าง และตัวแทนฝ่ายนายจ้าง (Bilateral Mechanism)

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบริหารแรงงานสัมพันธ์และความผูกพันในองค์กร (Key Success)

- ความสำคัญเรื่องความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement)
- องค์ประกอบและปัจจัยแห่งความสำเร็จของ Employee Engagement
- กลยุทธ์การสร้างและพัฒนา Employee Engagement

ระยะเวลาการฝึกอบรม (Time) 1 วัน 9.00 – 16.00 น.

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม (Target Participants)

- ผู้จัดการ หัวหน้างาน คณะกรรมการสหภาพแรงงาน นักบริหารแรงงานสัมพันธ์ และทีมงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

### รูปแบบการฝึกอบรม (Methodology)

- การบรรยาย (Lecture) ในรูปแบบการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (Adult Learning) ที่มีการระดมความคิดแบบมีส่วนร่วมระหว่างฝึกอบรม (Participative Techniques)
- การทำ Workshop เชิงปฏิบัติการ
- การนำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Discussion) เรียนรู้ซึ่งกันและกัน
- การตอบข้อซักถาม : เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน และกระตุ้นผู้เรียนรู้ให้คิดตาม

- การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ ( Adult Learning ) ทำให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้ทันที
- การบรรยายแบบมีส่วนร่วมสื่อสาร 2 ทาง,Workshop ถาม-ตอบ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เจ้าหน้าที่ประสานงาน / สมศักดิ์ชัย

บริษัท วิสด้อม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 062-567-8524, 098-789-4524

Email; [info\\_training@wisdommaxcenter.com](mailto:info_training@wisdommaxcenter.com), [L\\_somsakchai@wisdommaxcenter.com](mailto:L_somsakchai@wisdommaxcenter.com)

Website; [www.wisdommaxcenter.com](http://www.wisdommaxcenter.com) Facebook; [www.facebook.com/wisdommaxcenter](http://www.facebook.com/wisdommaxcenter)