

# การสร้างความเป็นเจ้าขององค์กร และลดต้นทุนแบบมีส่วนร่วมสู่ความสำเร็จ

## (Ownership Boost up and Cost Reduction for Success)

องค์กรของท่านเคยเผชิญกับปัญหาเหล่านี้บ้างไหม ?

- ✓ พนักงานบางคนทำงานไปวัน ๆ ไม่คิดสร้างสรรค์ผลงาน ไม่อยากเปลี่ยนแปลง
- ✓ พนักงานบางคนขาดเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน
- ✓ พนักงานบางคนมีมุมมองหรือแนวคิดด้านลบต่อการทำงาน/องค์กร
- ✓ ทำงานด้วยประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ✓ ไม่ผูกพันต่อองค์กร รู้สึกว่าตนไม่ได้มีส่วนร่วมหรือเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- ✓ พนักงานบางคนไม่สนใจกำไรหรือต้นทุนซึ่งเป็นความอยู่รอดขององค์กร
- ✓ คิดลบต่อองค์กร

ปัญหาดังกล่าวข้างต้นส่วนหนึ่งมาจากการที่พนักงานขาดจิตสำนึกรักองค์กร (Organization Awareness) รู้สึกไม่มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าขององค์กร (Sense of Business Ownership) หรือรู้สึกว่าตนเองไม่ได้เป็นเจ้าของงานของตนเอง (Job Ownership) ด้วยเหตุนี้ องค์กรธุรกิจชั้นนำยุคใหม่ต่างก็หันมาให้ความสนใจทุ่มเทการพัฒนาด้านความคิดและจิตใจของบุคลากร ให้มีจิตสำนึกรักองค์กรเพื่อรวมพลังขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ (Corporate KPIs)

โดยทั่วไปองค์กรต้องการความทุ่มเท ความขยัน ความมีประสิทธิภาพและความมีประสิทธิภาพจากบุคลากร แลกกับการจ่ายค่าตอบแทนให้กับบุคลากรอย่างสมเหตุผล แต่ความต้องการขององค์กรมีแนวโน้มไปในลักษณะที่ต้องการให้บุคลากรมี “จิตสำนึกความเป็นเจ้าของ” เกิดขึ้นในจิตใจด้วย ซึ่งมีเหตุผลรองรับอย่างน่าเชื่อถือว่า “องค์กรใดมีบุคลากรที่มีจิตสำนึกความเป็นเจ้าของสูง องค์กรนั้นจะมีผลผลิตที่มีคุณภาพ เจริญเติบโตและมีความยั่งยืนสูงตามไปด้วย” ดังนั้นแนวคิดการพัฒนาจิตสำนึกความเป็นเจ้าของจึงได้รับความสนใจอย่างมากในภาคธุรกิจ

จิตสำนึกความเป็นเจ้าของ (Ownership Quotient) คือ “ระดับของความคิดและความรู้สึกของตนเองที่มีต่อการพัฒนาตนเอง (Self - Development) ในบริบทของงานที่อยู่ใน รับผิดชอบและเกิดความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่าหรือความสำคัญในบทบาทที่รับผิดชอบอยู่ในองค์กร”

## วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดในการสร้างความสำเร็จในการทำงาน ด้วยจิตสำนึกรักองค์กร (Organization Awareness) จิตสำนึกการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าขององค์กร (Sense of Business Ownership) และความรู้สึกของความเป็นเจ้าของงาน (Job Ownership) ของพนักงาน
2. เพื่อเป็นการจุดประกายความคิดในการพัฒนาตนเองให้เกิดความรู้สึกรักองค์กร และมีส่วนร่วมเป็นเจ้าขององค์กร รวมทั้งเป็นเจ้าของงานของตนเอง และส่งผลให้เกิดความตั้งใจในการทำงานของตนเองอย่างเต็มใจ และเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดผลกำไรสูงสุดต่อองค์กร
3. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตและอยู่รอดขององค์กร โดยคำนึงถึงการบริหารหรือปฏิบัติงานที่ส่งผลกำไร ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในงานที่ตนเองดำเนินงานและรับผิดชอบ
4. เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักในการแสดงออกถึงบทบาทของพนักงานที่เหมาะสมในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
5. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ที่ได้รับไปปรับใช้ในการพัฒนาตนเองในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## หัวข้อการอบรม

### ส่วนที่ 1 : แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

- ปัจจัยของการเติบโต และอยู่รอดของธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงของสภาวะปัจจุบันที่ต้องเผชิญ (VUCA World)
- Q-C-D ความต้องการพื้นฐานของลูกค้าในการดำเนินธุรกิจ
- ความสำคัญของเจ้าขององค์กร พนักงานและองค์กรที่มีต่อกันและกัน

**Workshop 1 : ร่วมมือ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อให้งานประสบผลสำเร็จ**

### ส่วนที่ 2 : พัฒนาจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าขององค์กร (Sense of Business Ownership)

- Entrepreneurship คืออะไร นำมาประยุกต์ใช้อย่างไร
- Ownership Quotient คืออะไร นำแนวทางมาใช้ในการทำงานอย่างไร
- พนักงานที่มี “จิตสำนึกมีส่วนร่วมเป็นเจ้าขององค์กร” จะเป็นอย่างไร
- กำแพงของความคิดที่ปิดกั้นการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าขององค์กร
- องค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมเพื่อช่วยเจ้าขององค์กรก้าวหน้าในธุรกิจ

- การเกิดความเป็นเจ้าขององค์กร จะช่วยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนในการทำงานได้อย่างไร
- ความสูญเปล่า 8 ประการในระบบการผลิต ( 8 Wastes)
- เทคนิคในการลดความสูญเปล่า
  - เทคนิค S.C.A.M.P.E.R., ECRS, Leans Manufacturing

Workshop 3 : ออกแบบกิจกรรมลดต้นทุน อะไรบ้างที่ท่านสามารถ ลด ละ หรือเลิก แล้วส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าขององค์กร

### ส่วนที่ 3 : การพัฒนาความรู้สึกของพนักงานให้เป็นเจ้าของงานของตนเอง (Job Ownership)

- องค์ประกอบของความรู้สึกของการเป็นเจ้าของงานของตนเอง
- ปัจจัยและแนวทางการส่งเสริมให้พนักงานเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของงานของตนเอง
- ปัจจัยส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานให้เป็น Job Ownership
- แนวทางการสร้างความสามัคคี ร่วมมือ ร่วมใจในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย

### ส่วนที่ 5 : สัญญาใจของจิตสำนึกความเป็นเจ้าของที่เรามีให้

Workshop 4 : Heart Mission

\* เนื้อหาการบรรยายอาจมีการเปลี่ยนแปลงบ้างโดยความเหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และระยะเวลาการอบรมเป็นหลัก\*\*

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- พนักงานทุกหน่วยงานในองค์กร

### รูปแบบการเรียนรู้

วิทยากรจะเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ในการที่ให้ผู้เข้าอบรมเกิดการเรียนรู้โดยใช้แนวทางผสมผสานในการอบรม (Integrated Training) ซึ่งประกอบด้วย

- การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Activity based learning) ใช้เกมหรือ กิจกรรมที่มีประสิทธิภาพในการเรียนรู้ตามเนื้อหาการบรรยาย มีจุดมุ่งหมาย สนุก น่าสนใจ ช่วยกระตุ้นให้เกิดแนวความคิดและการเรียนรู้จากการเล่นเกมหรือทำกิจกรรม
- การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) จะเน้นกระบวนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้อย่างประสบความสำเร็จ เป็นการสื่อสาร 2 ทาง (interactive mode) ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้ารับการอบรม
- การโค้ชแบบกลุ่ม (Group Coaching) ใช้ศาสตร์การโค้ชสมัยใหม่เพื่อดึงศักยภาพของผู้เรียนในเรื่องที่กำลังเรียนรู้ ให้ผู้เรียนได้มองเห็นจุดที่ตนเองอยากเปลี่ยนแปลง ใช้การตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิดของผู้เรียน



- การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Activity Based Learning) เน้นการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยมีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติและการนำไปใช้
  - + กระตุ้นให้ฝึกคิดและนำเสนอ
  - + นำสิ่งที่เรียนไปทดลองใช้
  - + กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่มเพื่อหา solutions
  - + แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มระดมสมอง

## วิธีการสัมมนา

- |  |     |
|--|-----|
| 1. บรรยาย (Lecture) แบบมีส่วนร่วม                              | 50% |
| 2. กิจกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ABL / Work Shop / Case Study | 40% |
| 3. สรุปบทเรียน / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ถาม-ตอบ               | 10% |

จำนวนผู้เข้าอบรม ไม่เกิน 30-35 ท่าน ต่อ รุ่น

ระยะเวลาที่อบรม 1 วัน (09.00 -16.30 น.)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เจ้าหน้าที่ประสานงาน/ คุณสมศักดิ์ชัย

บริษัท วิสด้อม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel / Line ; 062-567-8524, 098 -789-4524

Email; [marketing@wisdommaxcenter.com](mailto:marketing@wisdommaxcenter.com), [L\\_somsakchai@wisdommaxcenter.com](mailto:L_somsakchai@wisdommaxcenter.com)

Website; [www.wisdommaxcenter.com](http://www.wisdommaxcenter.com) Facebook; [www.facebook.com/wisdommaxcenter](http://www.facebook.com/wisdommaxcenter)