

# การสร้างจิตสำนึกรักและภักดีต่อองค์กรเพื่อความสำเร็จ

## Loyalty & Organizational Awareness

ปัจจุบันผู้บริหารส่วนใหญ่ต้องการที่จะให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น เนื่องจากการปฏิบัติตนของพนักงานไม่ค่อยมีความรักต่อองค์กร ไม่มองว่าองค์กรเป็นเสมือนบ้านของตัวเองเหมือนในอดีต ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยหลายอย่าง เช่น การมีทัศนคติเชิงลบต่อองค์กร , การมองเห็นแต่ข้อเสียขององค์กรเพียงด้านเดียว เป็นต้น

การสร้างจิตสำนึกในองค์กรจึงเป็นโจทย์ที่ผู้บริหารต้องการแก้ไขเป็นที่สุด เพราะหากสามารถทำให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรและร่วมกันทำงานเป็นทีมที่แน่นแฟ้นมากขึ้นเท่าไร การทำงานก็จะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นเท่านั้น

และกลยุทธ์หนึ่งที่องค์กรส่วนใหญ่นำไปใช้ในการบริหารจัดการงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพและมีผลสำเร็จของเป้าหมายที่กำหนดไว้ย่อมทำให้องค์กรได้เปรียบในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันหากการทำงานเป็นทีมที่เกิดความผิดพลาด คลาดเคลื่อน ไม่รู้จักหน้าที่ของตนและเน้นการทำงานคนเดียว ก็อาจนำมาซึ่งความเสียหายต่อหน่วยงาน ทีมงานและองค์กรได้เช่นกัน การทำงานเป็นทีมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกคนในองค์กรตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงาน ทุกคนย่อมต้องใช้การประสานงาน ความร่วมมือในการทำงานทั้งสิ้น เพื่อเกิดผลสำเร็จในการทำงานที่องค์กรคาดหวัง

บุคลากรซึ่งเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรคงต้องเป็นผู้สร้างจิตสำนึกรักองค์กรและการทำงานขึ้นด้วยตัวเอง โดยการสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฝันให้มีความสอดคล้องกับคุณค่าและวัฒนธรรมที่องค์กรเป็นอยู่ รวมทั้งการปฏิบัติตัวในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลรอบข้างในองค์กร เพื่อทำให้เกิดความสุขและความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร วิธีง่ายๆที่สามารถสร้างความรักในองค์กร ก็คือ การมององค์กรในแง่ดีและการปฏิบัติตัวให้รักในงานที่รับผิดชอบ พร้อมกับจับถูกบุคคลรอบทิศทางก็จะสามารถเกิดความสุขในการอยู่ร่วมกันในองค์กรได้แล้ว

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการสร้างจิตสำนึกรักองค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจเทคนิคการสร้างจิตสำนึกรักองค์กรและภักดีอย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำวิธีและเทคนิคการสร้างจิตสำนึกรักองค์กรและภักดีที่มีประสิทธิภาพไปประยุกต์ใช้งานในการปฏิบัติงานได้จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## หัวข้อการอบรม

1. การสร้างจิตสำนึกรักและความภักดีต่อองค์กร ระดับ 1 มีความเชื่อมั่นในองค์กร
  - เป้าหมายของการดำเนินธุรกิจขององค์กร
  - วิเคราะห์เพื่อความเข้าใจในตนเอง เพื่อนร่วมงานและองค์กร (Workshop)
2. การสร้างจิตสำนึกรักและความภักดีต่อองค์กร ระดับ 2 มีเป้าหมายร่วมกัน
  - ความคาดหวังของพนักงานที่มีต่อองค์กรและความคาดหวังขององค์กรที่มีต่อพนักงาน
  - เป้าหมายสำคัญเราจะสร้างความรักและผูกพันซึ่งกันและกันได้อย่างไรให้ยั่งยืน
  - การสร้างและการทำงานเป็นทีมเพื่อความรักในองค์กร
3. การสร้างจิตสำนึกรักและความภักดีต่อองค์กร ระดับ 3 ประารถนอยากอยู่
  - ✓ เพราะเหตุไรเราต้องรักองค์กรของเรา
  - ✓ เราสามารถแสดงออกถึงความรักองค์กรของเราด้วยวิธีไหนได้บ้าง(Workshop)
  - ✓ มีเหตุผลใดบ้างที่จะทำให้เราไม่รักองค์กรของเรา
  - ✓ บทบาทหน้าที่...กับ...จิตสำนึกรักและความภักดีต่อองค์กร
  - ✓ องค์กรในฝันของเรา / และเราจะทำอย่างไรให้องค์กรในฝันเป็นจริง(Workshop)
  - ✓ สร้างจิตสำนึกเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน
  - ✓ คำมั่นสัญญาในการสร้างจิตสำนึกรักองค์กร /ทำงานที่นำมาสู่ความสุขร่วมกัน
4. สรุปการอบรมสัมมนา / มอบคำมั่นสัญญาการสร้างจิตสำนึกรักและความภักดีให้กับองค์กร

## คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- ผู้จัดการ หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน ผู้ช่วยหัวหน้างาน เจ้าหน้าที่อาวุโส พนักงานทุกระดับในองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไป

## รูปแบบการเรียนรู้

วิทยากรจะเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ในการที่ให้ผู้เข้าอบรมเกิดการเรียนรู้โดยใช้แนวทางผสมผสานในการอบรม (Integrated Training) ซึ่งประกอบด้วย

## In-house Training Course

- ☑ การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Activity based learning) ใช้เกมหรือ กิจกรรมที่มีประสิทธิภาพในการเรียนรู้ตามเนื้อหาการบรรยาย มีจุดมุ่งหมาย สนุก น่าสนใจ ช่วยกระตุ้นให้เกิดแนวความคิดและการเรียนรู้จากการเล่นเกมหรือทำกิจกรรม
- ☑ การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) จะเน้นกระบวนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้อย่างประสบความสำเร็จ เป็นการสื่อสาร 2 ทาง (interactive mode) ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้ารับการอบรม
- ☑ การโค้ชแบบกลุ่ม (Group Coaching) ใช้ศาสตร์การโค้ชสมัยใหม่เพื่อดึงศักยภาพของผู้เรียนในเรื่องที่กำลังเรียนรู้ ให้ผู้เรียนได้มองเห็นจุดที่ตนเองอยากเปลี่ยนแปลง ใช้การตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิดของผู้เรียน
- ☑ การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Activity Based Learning) เน้นการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยมีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติและการนำไปใช้
  - ✓ กระตุ้นให้ฝึกคิดและนำเสนอ
  - ✓ นำสิ่งที่เรียนไปทดลองใช้
  - ✓ กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่มเพื่อหา solutions
  - ✓ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มระดมสมอง

### วิธีการสัมมนา

- |  |     |
|--|-----|
| 1. บรรยาย (Lecture) แบบมีส่วนร่วม                              | 50% |
| 2. กิจกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ABL / Work Shop / Case Study | 40% |
| 3. สรุปบทเรียน / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ถาม-ตอบ               | 10% |

**จำนวนผู้เข้าอบรม** ไม่เกิน 30-45 ท่าน

**ระยะเวลาที่อบรม** 1 วัน (09.00 -16.30 น.)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เจ้าหน้าที่ประสานงาน/ คุณสมศักดิ์ชัย

บริษัท วิสด้อม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 062-567-8524, 098-789-4524

Email; [marketing@wisdommaxcenter.com](mailto:marketing@wisdommaxcenter.com), [L\\_somsakchai@wisdommaxcenter.com](mailto:L_somsakchai@wisdommaxcenter.com)

Website; [www.wisdommaxcenter.com](http://www.wisdommaxcenter.com) Facebook; [www.facebook.com/wisdommaxcenter](http://www.facebook.com/wisdommaxcenter)