

# การทำงานข้ามสายงานและการร่วมมือกัน ขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร

## Cross Functional & Collaboration for Driving Goal

### หลักการและเหตุผล

ความหลากหลายในสถานที่ทำงาน มีแนวโน้มว่าจะกลายเป็นปัญหาใหญ่ขององค์กรทุกระดับทั้งภาครัฐและเอกชน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบริหารจัดการความหลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ ความจริงแล้ว ความหลากหลายไม่ใช่เป็นปัญหาเสมอไป ในทางตรงกันข้ามความหลากหลายก็เป็นเสน่ห์และคือคุณค่า หากบริหารจัดการเป็น ก็กลายเป็นประโยชน์อย่างมหาศาลต่อบุคลากร

ความแตกต่างของช่วงวัย (Generations) ภายในองค์กรเป็นประเด็นหนึ่งที่มักถูกหยิบยกมาเป็นสาเหตุของปัญหาในการสื่อสาร การประสานงาน การทำงานร่วมกัน การทำงานข้ามสายงาน และการทำงานเป็นทีม เพราะการเติบโตและเลี้ยงดูที่ได้รับได้หล่อหลอมให้บุคลากรแต่ละช่วงวัยมีลักษณะการทำงานและการตัดสินใจที่ต่างกันไป ซึ่งเป็นความจริง แต่อาจเป็นความจริงเพียงส่วนเดียว เพราะความจริงอีกส่วนคือ ไม่มีสมองของใครเหมือนกันเลย ดังนั้นแม้อยู่ในช่วงวัยเดียวกัน เรามีบางอย่างคล้ายกัน

การเข้าใจความต้องการของตนเองเพื่อให้ตนเองมีความสุขในการทำงาน และการเข้าใจความต้องการผู้อื่นเพื่อลดข้อขัดแย้ง เป็นพื้นฐานสำคัญในการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน ดังนั้นการเรียนรู้เรื่องความต่างของช่วงวัย อาจไม่ใช่การเรียนรู้เพื่อให้มองเห็นว่าเราแตกต่างกัน แต่เป็นอีกเครื่องมือเพื่อใช้ในการฟัง การสังเกต และการทำความเข้าใจที่มาในพฤติกรรมที่ทีมงานแต่ละคนแสดงออกมาได้ง่ายขึ้น เพื่อเราจะได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารและการทำงานของตัวเองให้สอดคล้องกับความต้องการของคนอื่นๆ ในทีม

จากวงจรพฤติกรรม ความเชื่อ คุณค่า หรือสิ่งที่เราให้ความสำคัญ จะเป็นตัวกำหนดแนวทางในการคิด รูปแบบความรู้สึก และลักษณะพฤติกรรมของเรา ดังนั้นการเลือกใช้คุณค่าหรือให้ความสำคัญกับบางสิ่งบางอย่างที่ตรงกัน จึงสามารถทำให้ทุกคนในทีมงานทำงานได้สอดคล้องกันมากขึ้นโดยอัตโนมัติ ยิ่งเราให้ความสำคัญในคุณค่าตัวใดมาก เราก็จะยิ่งมีพฤติกรรมในเรื่องนั้นที่โดดเด่นมากขึ้น และเกิดผลลัพธ์ในการทำงานที่สอดคล้องกับคุณค่านั้น องค์กรต่างๆ จึงกำหนดคุณค่าร่วม (Core Value) เพื่อสนับสนุนพฤติกรรมที่จะสร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมายระยะยาวขององค์กร (Vision) และยังช่วยสนับสนุนให้บรรยากาศการทำงานเป็นทีม เพราะทุกคนต่างให้ความสำคัญในเรื่องเดียวกัน



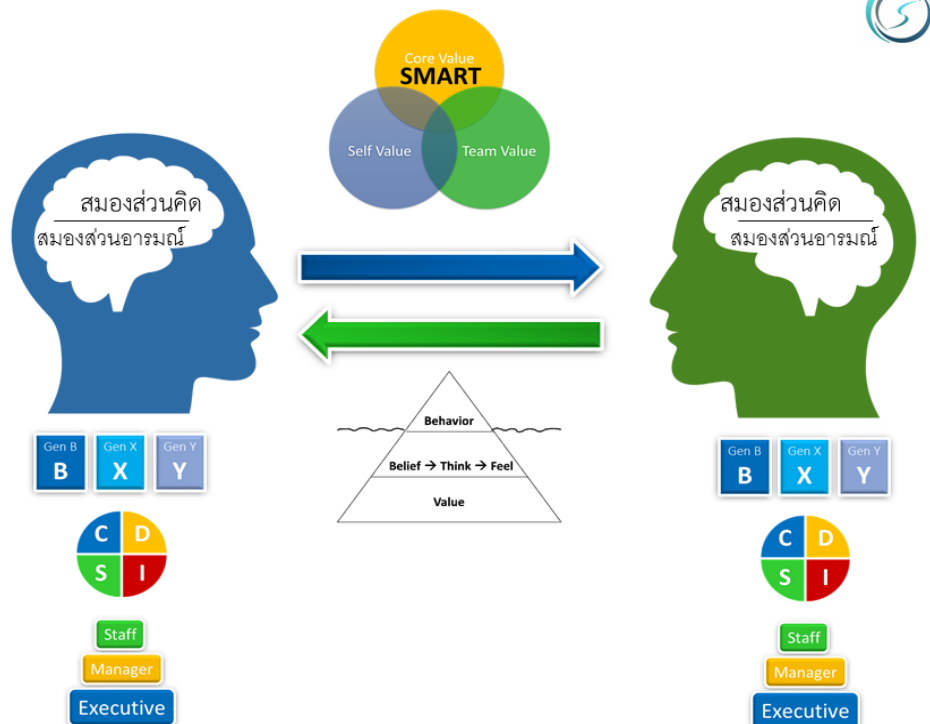
## วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่าง สภาพแวดล้อม วงจรการทำงานสมอง จิตใจ และพฤติกรรมที่แสดงออก เพื่อเข้าใจที่มาของความแตกต่างระหว่างช่วงวัยและความหลากหลายของแต่ละบุคคล
2. มองความแตกต่างของแต่ละบุคคล / หน่วยงาน เป็นเรื่องธรรมชาติ แล้วเลือกใช้คุณค่าหลักและเป้าหมายขององค์กรเป็นจุดร่วมเพื่อสร้างความสำเร็จไปด้วยกัน
3. สร้างแนวทางการพัฒนาตนเอง ในการทำงานร่วมกับทีมงาน เพื่อให้ตนเองมีอารมณ์เชิงบวก และได้ผลลัพธ์ในการทำงานมากขึ้น
4. สามารถร่วมงานกับบุคคลที่มีความแตกต่างๆ และทำงานข้ามสายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากความขัดแย้ง

## กรอบแนวคิดของหลักสูตร

### Good for Great

1. ตระหนักคุณค่าของตนเอง
2. เข้าใจคุณค่าของผู้อื่น
3. พัฒนาคุณค่าขององค์กรร่วมกัน
4. การผสมผสานคุณค่าบนพื้นฐานและบทบาทที่มีความแตกต่าง
5. การสื่อสารเพื่อการทำงานข้ามสายงานโดยปราศจากความขัดแย้ง
6. การส่งต่องานข้ามสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน



## การทำงานข้ามสายงานและการร่วมมือกัน ขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร

WISDOM MAX CENTER

CREATE YOUR

Intellectual Knowledge

We are the Training Institute that is committed to providing knowledges and potentials

### เนื้อหาหลักสูตร

ช่วงที่ 1 Explore สำรวจรูปแบบพฤติกรรมของตัวเองและผู้อื่น

- ความแตกต่างของ Generation และความหลากหลายของบุคลากรภายในองค์กร
- ความโดดเด่นและจุดแข็งที่แตกต่างกันและความหลากหลายของแต่ละ Generation
- เรียนรู้ Generation & Diversity บน วงจรพฤติกรรม เพื่อเข้าใจสมองและจิตใต้สำนึกของเรา

กิจกรรม Make it Happen วางแผนสู่เป้าหมายด้วยจุดแข็งที่โดดเด่นของตนเอง

Coffee Break

ช่วงที่ 2 Extend ขยายศักยภาพเพื่อข้ามขอบเขตความเชื่ออันจำกัด

- FEARS หลุมพรางทางความคิด ที่ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งในการทำงานข้ามสายงานและกับบุคคลที่แตกต่าง
- Unlock Potential สร้างแนวคิดใหม่ เพื่อก้าวข้ามหลุมพราง เพื่อการทำงานข้ามสายงานและบุคคลที่แตกต่างอย่างมีประสิทธิภาพ
- Fulfill the Gap การผสมผสานช่องว่างระหว่าง วัย ประสบการณ์ การศึกษา ตำแหน่ง และบทบาท เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรม Creation New Options ทดลองสร้างทางเลือกใหม่ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้นในการทำงานร่วมกันและการทำงานข้ามสายงาน ภายใต้สถานการณ์เดิม

ช่วงที่ 3 Extra เครื่องมือต่างๆ ในการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม

- DISC-Communication เข้าใจและเคารพต่อรูปแบบการทำงานและการสื่อสารของคนแต่ละกลุ่มที่ต่างกัน
- Start with Listening เริ่มต้นการสื่อสาร ด้วยการเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของแต่ละบุคคล / หน่วยงาน
- Communication for Trust เทคนิคการสื่อสารเพื่อสร้างความไว้วางใจในการทำงานข้ามสายงาน

## การทำงานข้ามสายงานและการร่วมมือกัน ขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร

WISDOM MAX CENTER

CREATE YOUR

Intellectual Knowledge

We are the Training Institute that is committed to providing knowledges and potentials

**กิจกรรม Case Study** เรียนรู้และออกแบบการสื่อสารของตัวเองเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความแตกต่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างแนวทางในการทำงานร่วมกันและทำงานข้ามสายงาน โดยปราศจากความขัดแย้ง

Coffee Break

**ช่วงที่ 4 Expert – Diversity management for driving goal** การบริหารความหลากหลายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร

- **Strategic Goal Synergy** กลยุทธ์การผสมผสานเป้าหมายที่สอดคล้องและส่งเสริมกันระหว่างองค์กร / ทีม / ระหว่างทีม / ส่วนบุคคล
- **Synergy Core Value** กลยุทธ์การผสมผสานค่านิยมหลักขององค์กร ค่านิยมร่วม/ทีม ค่านิยมส่วนบุคคล เพื่อการทำงานที่สอดคล้องกันสู่การบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
- **Work as Cross Functional Team** แนวคิดการทำงานเป็นทีม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่รับผิดชอบร่วมกัน
- **Hormone of Happiness** การสร้างบรรยากาศความสุขในการทำงาน

**กิจกรรม SMART Work** กำหนดแนวทางและสร้างแผนการทำงานของตัวเองใหม่ เพื่อให้เกิดการทำงานเป็นทีมและการส่งต่องานกันระหว่างสายงาน อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความสำเร็จร่วมกันและบรรลุเป้าหมายขององค์กร

### แนวทางในการฝึกอบรม

**Training and Group Coaching** ใช้กระบวนการผสมผสานระหว่างการ Teaching, Training และ Coaching ในระหว่างการอบรม เพื่อให้ผู้เรียนได้รับทั้งความรู้ ความเข้าใจ ฝึกฝนทักษะ และทัศนคติที่ดี

**Teaching for Knowledge** เพื่อให้ข้อมูลหรือทำความเข้าใจเนื้อหาตามหัวข้อบรรยาย

- **Training for Skill** เพื่อฝึกทักษะผ่านการทดลองคิด วางแผนและปฏิบัติ ผ่านแบบทดสอบ กิจกรรม และกรณีศึกษา



- **Coaching for Explore** เพื่อสำรวจสิ่งที่เป็นหลุมพราง ความเชื่ออันจำกัด ซึ่งเป็นตัวจุดรั้งความสำเร็จ และหันมาค้นหาศักยภาพ จุดแข็ง หรือคุณค่าที่ดีที่สามารถนำมาใช้สร้างแนวทางสู่ความสำเร็จ
- **Coaching for Change** ใช้กระบวนการ Coaching เพื่อสร้างเป้าหมาย ทางเลือกใหม่ๆ และแรงจูงใจที่จะนำไปสู่การลงมือปฏิบัติให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

**Brain Based Training** ทำความเข้าใจธรรมชาติการทำงานของสมองในการเรียนรู้ สร้างสภาวะที่สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้สมองของผู้เรียนมีความสุข ไม่ทำให้เกิดความกลัวหรือความกังวล เน้นการพัฒนาจากจุดแข็ง และใช้สมองส่วนคิดให้มากขึ้นเพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ แทนการตกอยู่ใต้อิทธิพลของสมองส่วนอารมณ์ที่เป็นลบ แล้วใช้วงจรพฤติกรรมเดิมในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

**Positive Psychology** - สร้างสภาวะที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างสมดุลของการสนับสนุนและความท้าทาย บนหน้าที่และเป้าหมายที่ตั้งไว้ กระตุ้นให้ผู้เรียนค้นหาคุณค่าของตนเอง และมองเห็นประโยชน์และผลตอบแทนที่มากกว่าปัจจัยภายนอก แต่เป็นการพัฒนาตนเองและการได้ใช้คุณค่าของตนเองในการทำงาน เห็นความสำคัญของการได้ช่วยเหลือผู้อื่นและองค์กรด้วยสิ่งที่ตนมี

## การบ้านและการติดตามผล

- ✚ ผู้เรียนเลือกสถานการณ์ที่จะกลับไปเปลี่ยนแปลงตนเอง ในการทำงานร่วมกับบุคคลและหน่วยงานที่มีความแตกต่าง
- ✚ ผู้เรียนเลือกที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ตนเอง มีความสุขมากขึ้น ความสำเร็จมากขึ้น ในการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น
- ✚ การบ้านเป็นสิ่งที่ผู้เรียนกำหนดขึ้นมาเพื่อให้ตนเองดีขึ้น
- ✚ การติดตามผลเน้นการกระตุ้นเพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการนำไปใช้ ไม่ใช่เป็นเพียงการตรวจสอบ
- ✚ ผลลัพธ์การฝึกอบรมเกิดจากสิ่งที่ผู้เรียนนำการบ้านไปปฏิบัติจริง



## รูปแบบการสัมมนา:

- Teaching for Knowledge 30%

สร้างการเรียนรู้เนื้อหาและหลักการตามหัวข้อการฝึกอบรม ด้วยแนวทางการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่และหลักการเรียนรู้ของสมอง (Adult and Brain Based Learning) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปใช้ได้ทันทีตามสิ่งที่รู้สึกว่าจะเหมาะสมกับรูปแบบของตนเอง

- Training for Skill 40%

ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกฝนทักษะตามหัวข้อการฝึกอบรมผ่านการทำกิจกรรมที่ประสานการทำงานของสมองทั้งสองด้าน (Left and Right Brain Workshop) ฝึกการแก้ปัญหาด้วยกรณีศึกษา (Case Study) และทดลองคิดวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ (Systematic Planning)

- Coaching for Attitude 30%

สร้างการปรับเปลี่ยนกรอบความคิดด้วยกระบวนการโค้ช ทั้งการโค้ชด้วยตนเอง (Coach Yourself) การโค้ชผ่านเครื่องมือการโค้ช (Coaching Tool) และการโค้ชจริง (Coaching Roleplay) เพื่อให้เห็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง และนำกระบวนการโค้ชไปประยุกต์ใช้กับการทำงาน

**หลักสูตรเหมาะสำหรับ:** ผู้จัดการ, หัวหน้างาน, หัวหน้าแผนก, พนักงาน, หรือผู้ที่สนใจทั่วไป

**ระยะเวลาในการอบรม:** 1 วัน (09.00 – 16.00 น.)

**อุปกรณ์ที่ใช้** - LCD - Flip Chart - Microphone - Classroom and Workshop

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณจิตติมา / คุณสมศักดิ์ชัย / คุณวิลาวัณย์  
บริษัท วิสดีอิม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 062-567-8524, 092-460-9645 , 092-349-1524, 038-109-260 Fax; 038-109-261

Email; [info\\_training@wisdommaxcenter.com](mailto:info_training@wisdommaxcenter.com), [somsakchai@wisdommaxcenter.com](mailto:somsakchai@wisdommaxcenter.com)

Website; [www.wisdommaxcenter.com](http://www.wisdommaxcenter.com) Facebook; [www.facebook.com/wisdommaxcenter](http://www.facebook.com/wisdommaxcenter)