

ผู้บริหารยุคใหม่ มุ่งใส่ใจสู่คุณภาพ

การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ

(Quality Awareness)

ในยุคการแข่งขันทางการค้าสูงปัจจุบัน สินค้าหรือการบริการของเราจำเป็นต้องมีคุณภาพดีและเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า แต่หากในทางกลับกันเมื่อสินค้าหรือการบริการของเรานั้น มีคุณภาพไม่เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าแล้วนั้น ปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) และความมั่นคงของบริษัทอย่างแน่นอน จากการวิเคราะห์พบว่า การขาดจิตสำนึกคุณภาพ (Lack of Quality Awareness) ในการปฏิบัติงาน เป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันหลายหน่วยงานได้ให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกคุณภาพ ให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคนในหน่วยงาน โดยถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญลำดับต้นของหน่วยงานและสอดคล้องกับหนึ่งในข้อกำหนดการจัดการด้านคุณภาพ(ISO9001)

หลักสูตรจิตสำนึกคุณภาพ จะให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณภาพในมิติต่างๆ การสร้างจิตสำนึกและการตระหนักในการทำงานด้วยสำนึกคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มในการทำงานจากจิตสำนึกคุณภาพและมีกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง จนพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ มีทัศนคติที่ดีในการสร้าง และรักษาคุณภาพ และรักในงานที่ตนปฏิบัติ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนในหน่วยงาน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้และแนวคิดในมิติต่างๆเกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ
2. เพื่อให้สามารถสร้างความตระหนักด้านจิตสำนึกที่ดีด้านคุณภาพในการทำงาน
3. เพื่อสามารถนำแนวคิด เครื่องมือหรือกิจกรรมไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างจิตสำนึกคุณภาพในการปฏิบัติงาน
4. เพื่อให้สามารถเรียนรู้หลักการเพิ่มคุณภาพในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

หัวข้อการสัมมนา:

✚ ความหมายและความสำคัญเรื่องคุณภาพ

- ✓ คุณภาพกับความท้าทายในการทำงานและการแข่งขันทางการค้า
- ✓ ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ "คุณภาพ" กับความอยู่รอดขององค์กร

- ✓ ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
- ✓ ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
- ✓ ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “คุณภาพ”
- ✓ คุณลักษณะที่สำคัญของบุคคลที่จะทำงานให้เกิด “คุณภาพ” ในองค์กร
- ✓ คำว่า “คุณภาพ” ในมิติต่างๆของการเพิ่มผลผลิต
- ✓ กฎแห่งความเป็นจริงในเรื่องของ “คุณภาพ”

✚ จิตสำนึกและจิตสำนึกด้านคุณภาพ

- ✓ จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร
- ✓ ประโยชน์ของการมีจิตสำนึกด้านคุณภาพ
- ✓ กระบวนการสร้างจิตสำนึกคุณภาพด้วยการยอมรับ รับรู้และเต็มใจปฏิบัติ
- ✓ พฤติกรรมและการปฏิบัติของผู้มีจิตสำนึกด้านคุณภาพ
- ✓ ผลกระทบจากการขาดจิตสำนึกคุณภาพ
 - Workshop1 “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน
 - Workshop2 “การปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านคุณภาพ”
- ✓ แนวทางปรับปรุงงานด้านการมีจิตสำนึกคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- ✓ ความสำคัญของการสื่อสารที่ดีในเวลาทำงานกับ “คุณภาพ”
- ✓ การสร้างมนุษยสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานเพื่อ “คุณภาพ” ในงานร่วมกัน
- ✓ การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดจิตสำนึกคุณภาพกับการทำงานเป็นทีม (Team Work)
- ✓ แนวคิดของลูกค้า (กลยุทธ์เพื่อสร้างความตระหนักในคุณภาพให้กับพนักงาน)
- ✓ การสร้างความพอใจให้กับลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก
- ✓ การบริหารให้เกิดการควบคุมงานด้วยตนเอง
 - Work Shop3 “การควบคุมด้วยสายตากับการป้องกันปัญหาคุณภาพ”
 - Workshop4 “มาสร้างเป้าหมายคุณภาพ” ให้กับทุกคน
- ✓ สรุป – ถามตอบ

(ความเหมาะสมของเนื้อหาการบรรยายขึ้นอยู่กับเวลาและสถานการณ์การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน)

****หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ****

- ผู้บริหาร ผู้จัดการและบุคคลที่สนใจ

รูปแบบการสัมมนา:

- การบรรยาย 40 %
- เกม / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 30 %
- การแบ่งปันการเรียนรู้ร่วมกัน + การแข่งขันกระตุ้นผลงาน 30 %

ระยะเวลาการอบรม: 1 วัน (09.00 – 16.00 น.)

จำนวนผู้เข้าอบรม: ไม่เกิน 30-35 ท่านต่อรุ่นหรือตามที่ร้องขอเป็นกรณี

หลักสูตรสัมมนานี้...สามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีสิ้นปีได้ 200 % ตามประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 437

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เจ้าหน้าที่ประสานงาน / คุณสมศักดิ์ชัย

บริษัท วิสด้อม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 062-567-8524, 098-789-4524

Email; info_training@wisdommaxcenter.com, l_somsakchai@wisdommaxcenter.com

Website; www.wisdommaxcenter.com Facebook; www.facebook.com/wisdommaxcenter