

# การสื่อสารเชิงบวก เพื่อความสำเร็จขององค์กร

## (Positive Communication for Success)

ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การสื่อสารจึงถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่องค์กรส่วนใหญ่นำไปใช้ในการบริหารจัดการงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารที่ “ถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็น สั้นกระชับ ได้ใจความ และรวดเร็ว” การประสานงานและการทำงานเป็นทีม ย่อมทำให้องค์กรได้เปรียบในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันการสื่อสารที่ผิดพลาด คลาดเคลื่อนและล่าช้า ก็อาจนำมาซึ่งความเสียหายต่อหน่วยงานทีมงานและองค์กรได้เช่นกัน การสื่อสารเชิงบวกจึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกคนในองค์กรตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงาน ทุกคนย่อมต้องใช้การสื่อสารในการทำงานทั้งสิ้นไม่มากก็น้อย

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการสื่อสารเชิงบวก เพื่อเรียนรู้บทเรียนแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของการสื่อสารที่ผ่านมานอกจากนี้ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการสื่อสาร ในรูปแบบต่างๆและนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง โดยมุ่งหวังว่าหลังเสร็จสิ้นการเรียนรู้แล้ว ผู้เข้าอบรมจะสามารถสื่อสารเชิงบวกได้ “ถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็น สั้นกระชับ ได้ใจความ และรวดเร็ว” และใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มคน ประสานงานทั้งนี้เพื่อให้องค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานการสื่อสารเชิงบวกที่ดีและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจเทคนิคและวิธีการสื่อสารเชิงบวกอย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำวิธีและเทคนิคการสื่อสารเชิงบวกไปประยุกต์ใช้งานในการปฏิบัติงานได้จริง และมีประสิทธิภาพ

## หัวข้อการอบรม

- ✚ การสื่อสารสำคัญอย่างไรในองค์กร
- ✚ ความสำคัญและประโยชน์ของการสื่อสารเชิงบวก
- ✚ P-E-O-P-L-E Framework การสื่อสารเชิงบวกที่ช่วยให้การทำงานราบรื่น ทรงพลัง และทีมแข็งแกร่ง

### ✚ P – People Oriented สื่อสารใส่ใจกับคน

- ✓ การสื่อสารกับการรู้จักตัวเอง (รู้เรา)
- ✓ Mindset คืออะไร, รูปแบบ Mindset ??
- ✓ Growth Mindset กับการสื่อสารและเสริมสร้างความคิดและพฤติกรรมเชิงบวก
- ✓ "กฎแรงดึงดูด" (Law of Attraction) กับการสื่อสาร
- ✓ การสร้างทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน เพื่อการสื่อสารเชิงบวก
- ✓ อิทธิพลของความคิดเชิงบวก ต่อการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน
- ✓ พลังของการคิดบวกกับศาสตร์ NLP = Neuro – Linguistic Programming
- ✓ เทคนิคการบริหารจัดการอารมณ์เมื่อเกิดความเครียดในการสื่อสาร

### ✚ E – Empathy สื่อสารแบบเห็นใจ เข้าอกเข้าใจ

- ✓ การสื่อสารกับการรู้จักและเข้าใจผู้ฟัง (รู้เขา)
- ✓ รู้จักสไตล์ของตนเองและผู้อื่นเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการสื่อสารและการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ (DISC)

### ✚ O – Open Mind เปิดใจให้กว้างในการสื่อสาร

- ✓ ความต้องการของมนุษย์ที่มีผลต่อการสื่อสาร
- ✓ ความสำคัญกับภาษากายและสีหน้าท่าทางต่อการสื่อสารเชิงบวก
- ✓ เทคนิคการสร้างสายสัมพันธ์เชิงบวกผ่านการแสดงพฤติกรรม (Positive Rapport)
- ✓ Workshop ฝึกการสื่อสารและพฤติกรรมเชิงบวก 3V of Communication

### ✚ P – Positive สื่อสารเชิงบวก

- ✓ เทคนิคการสื่อสารเชิงบวกที่มีประสิทธิภาพ (Positive Communication)
  - Workshop ฝึกการสื่อสารเชิงบวก
- ✓ เข้าใจภาษาพูด 2 รูปแบบ ที่ใช้ในองค์กร
- ✓ การสื่อสารเชิงบวก I – You Message Model

- ✓ พลังแห่งคำพูดเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารเชิงบวก
- ✓ หลักสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน
- ✓ 2 เทคนิค Start-Stop ในการสื่อสารเพื่อนำไปปรับใช้งานจริง

## **L - Listen Actively** รับฟังเชิงลึก

- ✓ ฟัง 9 ระดับ.. คุณเฉาใจประสิทธิภาพของการฟัง
- ✓ L-A-D-D-E-R Technique การฟังอย่างใส่ใจ (Active Listening)
- ✓ ทักษะการฟัง (Deep Listening) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร
- ✓ 5 Levels ACTIVE Listening (การฟังเชิงลึก 5 ระดับ)
- ✓ เทคนิคการให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## **E - Engage** สร้างความผูกพันกับสิ่งที่ต้องการบอก

- ✓ 3C of Communication เทคนิคการพูดให้ตรงประเด็น ชัดเจน และถูกต้อง
- ✓ การพัฒนาการสื่อสารด้วยคำพูดของทีม เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- ✓ การฝึกชื่นชมตนเองและผู้อื่น (Recognition and Energizing)

## **การประยุกต์ใช้ “สื่อสารเชิงบวก” ในโอกาส/สถานการณ์ต่างๆ ในองค์กร**

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- พนักงานทุกระดับในองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไป

### รูปแบบการเรียนรู้

วิทยากรจะเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ในการที่ให้ผู้เข้าอบรมเกิดการเรียนรู้โดยใช้แนวทางผสมผสานในการอบรม (Integrated Training) ซึ่งประกอบด้วย

- ☑ การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Activity based learning) ใช้เกมหรือ กิจกรรมที่มีประสิทธิภาพในการเรียนรู้ตามเนื้อหาการบรรยาย มีจุดมุ่งหมาย สนุก น่าสนใจ ช่วยกระตุ้นให้เกิดแนวความคิดและการเรียนรู้จากการเล่น เกมหรือทำกิจกรรม
- ☑ การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) จะเน้นกระบวนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้อย่างประสบความสำเร็จ เป็นการสื่อสาร 2 ทาง (interactive mode) ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้ารับการอบรม
- ☑ การโค้ชแบบกลุ่ม (Group Coaching) ใช้ศาสตร์การโค้ชสมัยใหม่เพื่อดึงศักยภาพของผู้เรียนในเรื่องที่กำลังเรียนรู้ ให้ผู้เรียนได้มองเห็นจุดที่ตนเองอยากเปลี่ยนแปลง ใช้การตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิดของผู้เรียน

# In-house Training Course

- ☑ การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Activity Based Learning) เน้นการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยมีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติและการนำไปใช้
  - ✓ กระตุ้นให้ฝึกคิดและนำเสนอ
  - ✓ นำสิ่งที่เรียนไปทดลองใช้
  - ✓ กรณีศึกษาและกิจกรรมกลุ่มเพื่อหา solutions
  - ✓ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มระดมสมอง

## วิธีการสัมมนา

- |  |     |
|--|-----|
| 1. บรรยาย (Lecture) แบบมีส่วนร่วม                              | 50% |
| 2. กิจกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ABL / Work Shop / Case Study | 40% |
| 3. สรุปรทเรียน / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ถาม-ตอบ               | 10% |

จำนวนผู้เข้าอบรม ไม่เกิน 30-35 ท่าน

ระยะเวลาที่อบรม 1 วัน ( 09.00-16.30 น.)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เจ้าหน้าที่ประสานงาน/ คุณสมศักดิ์ชัย

บริษัท วิสต่อม แม็กซ์ เซ็นเตอร์ จำกัด

Tel; 062-567-8524,098-789-4524

Email; [marketing@wisdommaxcenter.com](mailto:marketing@wisdommaxcenter.com), [L\\_somsakchai@wisdommaxcenter.com](mailto:L_somsakchai@wisdommaxcenter.com)

Website; [www.wisdommaxcenter.com](http://www.wisdommaxcenter.com) Facebook; [www.facebook.com/wisdommaxcenter](https://www.facebook.com/wisdommaxcenter)